

110 Luoghi di interesse Culturale e Ambientale

26 Parchi Naturali, Riserve naturali, Siti di interesse comunitario

Visitatori (dati 2014):

210.000

Dati registrati dalla segreteria e incrociati con i dati dell'Osservatorio Culturale regionale. La stima è per difetto non potendo conteggiare gli accessi ai parchi e alle riserve.

Valle di Susa

VALLE
DI SUSA
TESORI
DI **Arte**
e Cultura
Alpina



AZIONE 1 - Paesaggio e Cultura: Patrimonio Diffuso

n.4 Totem touch-screen: con 5 video in: 

Itinerari transfrontalieri - Arte sacra -Fortificazioni

Cultura popolare - Archeologia -

n.7  Itinerari escursionistici a lunga percorrenza presenti sul sito www.vallesusa-tesori.it

n.6 Itinerari tematici (enogastronomia, archeologia...) sul sito www.vallesusa-tesori.it

Coinvolgimento:

Enti proprietari e Associazioni di volontariato **Sacra di S.Michele - Museo Diocesano - Abbazia Novalesa - Precettoria di Ranverso;**
Associazioni di volontariato - **Consorzio forestale** Alta Valle di Susa - **Città metropolitana**, Assessorato turismo e progetti europei



AZIONE 1 - Paesaggio e Cultura: Patrimonio Diffuso

Strumenti integrati:

n. 225 premi ValleSusacard (anno 2013)

App VIAGGIART: promuove siti culturali in tutta Italia-partnership aeroporto Fiumicino ed Europecar

VALSUSABOOKING: **47** attività proposte – **163** prenotazioni (da Natale 2014)

Su indicazione dei comuni

n. 76 Cartelli direzionali **n. 7** Pannelli di prossimità

Servizi turistici:

n.24 Tour Operator e giornalisti partecipanti ad educational

n. 8 Operatori Turistici valsusini coinvolti nel Business to Business con TO

n.3 fiere settore turistico (BIT Milano – Nofrills Bergamo – Rimini)

Risultati:

Miglioramento fruibilità siti culturali; 12 gruppi organizzati – 10 servizi dedicati su riviste nazionali e siti web di settore



AZIONE 2 - Innovazione Comunità Cultural Heritage

Strumenti:



APP

Valle Susa Tesori



QR CODE



VIDEOGIOCO



REALTA' AUMENTATA



SMART CARD

Per Apertura Siti Culturali

Coinvolgimento:

2 start-up - **4** Istituti Superiori - **80** Studenti

Risultati:

App scaricata da **2620** utenti, **220** QRcode prodotti (luoghi di interesse, associazioni, operatori accoglienza), **10** stage formativi attivati



FORMAZIONE 2013-2014:

30 ore di formazione per insegnanti e studenti,

60 ore di formazione per i volontari dei “percorsi archeologici”,

15 ore di formazione su Via Francigena per operatori turistici

Coinvolgimento:

4 istituti superiori di valle e **300** studenti , **26** associazioni, **40** volontari, **50** operatori turistici

Risultati:

n. 6 nuove associazioni **n. 40** volontari formati ogni anno

n.3 progetti formativi attivati con Istituti Superiori

n.150 bambini scuola primaria per visite culturali sul territorio (trasporto e guide)



ANIMAZIONE anno 2014

4536 ore di Segreteria

8700 Scambio mail annuo

5 Persone impegnate + **3** Collaboratori (distribuzione materiale, aggiornamento strumenti, ecc...)

6 Cabine di Regia

23 Incontri di gruppi di lavoro

4 plenarie/anno

Coinvolgimento:

36 Comuni - **110** Amministratori - **50** operatori accoglienza - **10** operatori turistici e commerciali -



ANIMAZIONE anno 2014

Segreteria: **35** incontri dedicati con partner e soggetti sovralocali

10 Incontri per Via Francigena - Via Alta con enti sovralocali

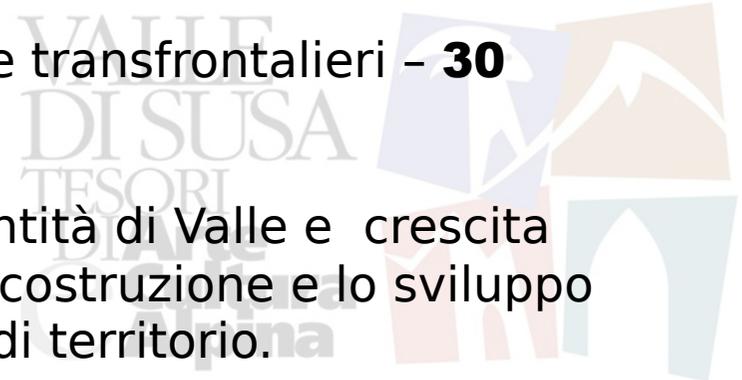
21 Infopoint attivati in Valle

3 incontri formazione con comuni Avigliana-Villar Focchiardo e commercianti

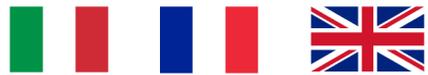
Coinvolgimento:

110 amministratori - **50** soggetti sovralocali e transfrontalieri - **30** operatori turistici e commerciali

Risultati: aumento della percezione dell'identità di Valle e crescita condivisa di soggetto unico territoriale per la costruzione e lo sviluppo di una nuova vocazione della valle; narratori di territorio.



Sito Internet www.vallesusa-tesori.it anni 2013 -2014



142 schede di LUOGHI

219 schede di SERVIZI

13 ITINERARI

1800 ore di manutenzione e implementazione

4 nuove sezioni speciali

**COSTRUISCI IL TUO
ITINERARIO**

VALSUSABOOKING

COMUNITA'

TERRITORIO



Sito Internet www.vallesusa-tesori.it anno 2014



72% nuovi visitatori

Media utenti: 48.890

Pagine visualizzate 199.260

Accessi da mobile:

48% Android
45% IOS
5% Windowsphone



Lingue principali

87% Italiano
7% Inglese
2,5% Francese

Aree di maggior accesso

45% Torino
15% Milano
5% Roma

Paesi d'accesso

Italia 92%
Francia 2.5%
Usa 1%
Svizzera, Germania, Spagna,
Brasile, UK, Russia

VALLE
DI SUSA
TESORI
DI Arte
Alpina



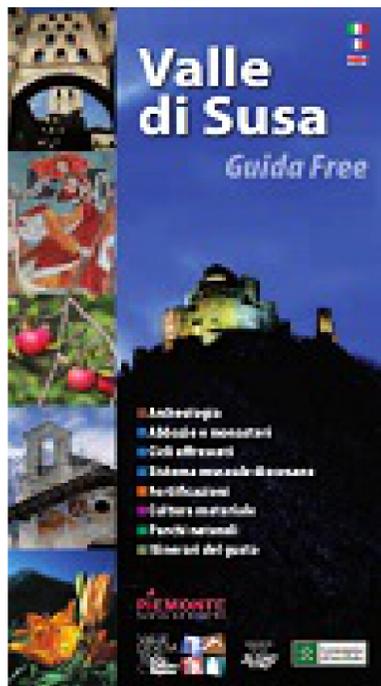
AZIONE 4 - Comunicazione Integrata

Materiale:

Guida Free: 95,000 (2013) 60,000 (2014)

Distribuzione: 21 infopoint, lettera ai Musei

11 uffici del turismo (TTP o comunali)



Eventi anno 2014:

938 eventi pubblicati

86 news per eventi speciali

Ufficio stampa anno 2014:

259 comunicati veicolati

137 realizzati

12 newsletters mensili e **87** settimanali

10257 contatti

eventi pubblicati e tradotti

2807 amici

4800 persone raggiunte

1611 tweet

480 persone raggiunte

7 bacheche

50 followers



VALLE
DI SUSA
FORUM
DI ARTE
E CULTURA
ALPINA



AZIONE 4 - Comunicazione Integrata

EVENTI a Regia del PVT:



Giornata Nazionale
Via Francigena
2014:

*10 proposte di itinerari e
animazioni;
27 proposte di soggiorno
ed enogastronomiche*

Giornata
Archeologia
2014

985 visitatori



**GUSTO
VALSUSA
2014**

21 sagre da maggio a dicembre



V Giornata del Patrimonio Archeologico della Valle di Susa



AZIONI 2015

- Gestione e sviluppo www.vallesusa-tesori.it e app Valle Susa Tesori
- Azioni di marketing specifico per Valsusabooking e sito internet
- Ufficio stampa e comunicazione social media
- Redazione, stampa e distribuzione guida free 2015
- Organizzazione VI Giornata Archeologia , settembre 2015
- Promozione eventi Gustovalsusa
- Promozione Via Francigena e sviluppo progettualità europea con Città metropolitana e Regione Piemonte



AZIONI 2015

- Promozione e distribuzione e-book *Itinerari di Cultura e Natura Alpina*
- Sperimentazione apertura siti culturali con smart card
- Formazione:
 - operatori culturali in collaborazione con Soprintendenza;
 - operatori turistici in collaborazione con Camera di Commercio

- **ORGANIZZAZIONE EVENTO INTERNAZIONALE 2016**





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

VALLE DI
SUSA



TESORI DI
**Arte
e Cultura
Alpina®**

VALLE
DI SUSA
TESORI
DI **Arte
e Cultura
Alpina**

